

Руководство по использованию логотипа и фирменного стиля





**FRESH**  
adventures

FRESH

**FRESH**  
adventures

45p  
Ordnance Survey  
Outdoor Leisure  
**New Forest**  
Showing Southampton, Ringwood  
Christchurch and Bournemouth  
A leisure map of this popular area with public rights of way  
1:50,000



Ребята из **Fresh adventures** – это самые интересные, захватывающие и динамичные маршруты. Свежие локации, свежая компания, свежие эмоции – именно поэтому мы сделали упор на слове **FRESH**, тем самым упростив восприятие логотипа.

## Содержание

Логотип основной.....	4
Дополнительные версии логотипа.....	4
Охранные зоны.....	6
Размещение на фоне.....	7
Фирменные цвета.....	8
Фирменные шрифты.....	9
Сувенирная продукция.....	10



Основной логотип



Логотип имеет индивидуальное шрифтовое начертание и графический элемент, принимающий в основном варианте форму стрелки



## Дополнительные варианты логотипа



Графическую часть логотипа мы сделали такой же яркой и динамичной, как и маршруты путешественников. Треугольник-стрелка представляет собой очертания любого маршрута, по которому ребята двинут исследовать этот необъятный мир. Дополнительным плюсом этого решения является возможность анимирования графического элемента логотипа



Охранные зоны логотипа

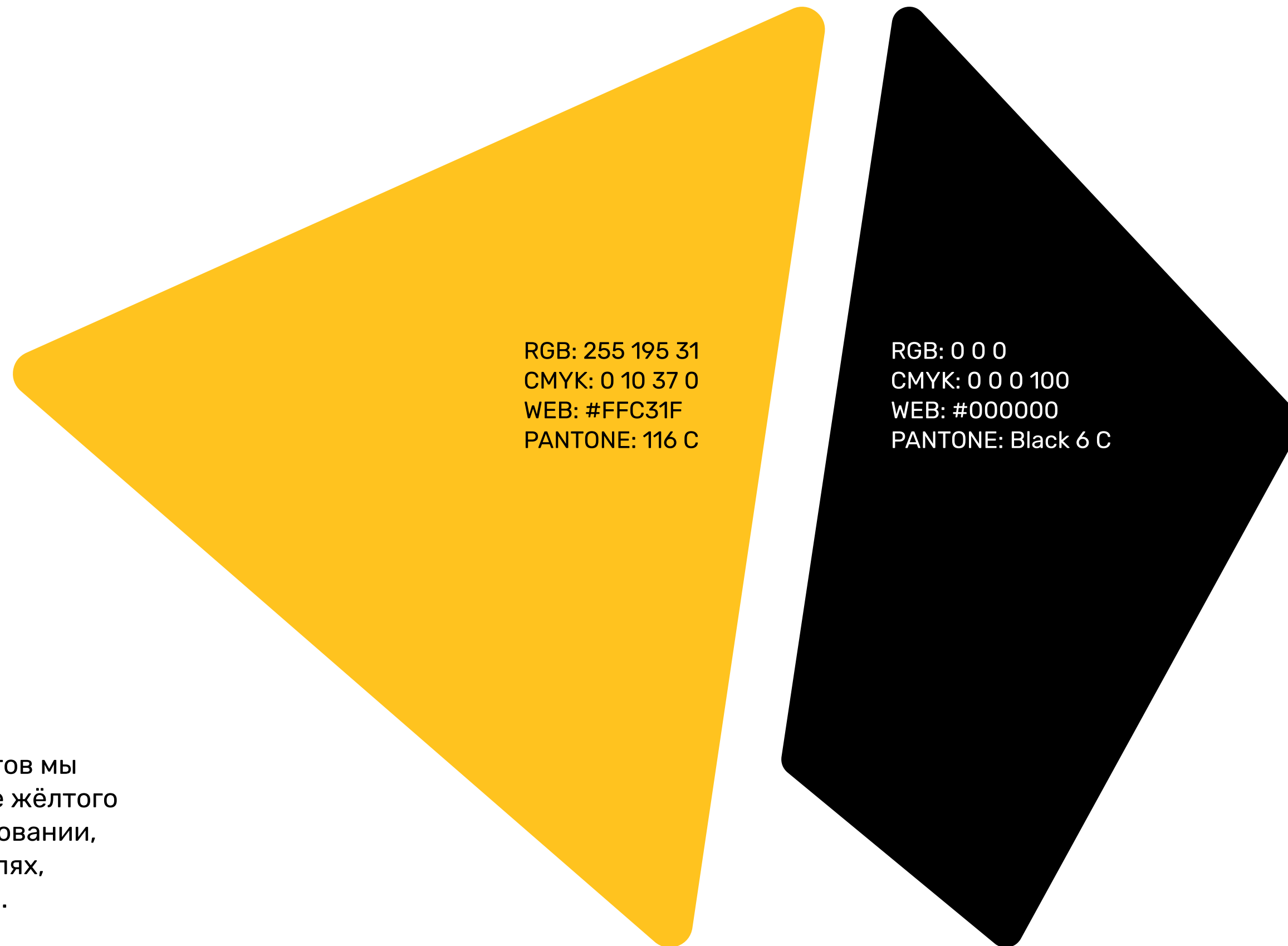




Размещение логотипа на фоне



## Фирменные цвета



В качестве фирменных цветов мы выбрали броское сочетание жёлтого и черного, лёгкое в использовании, как на электронных носителях, так и в печатной продукции.



Фирменный шрифт

В дискрипторе логотипа используется шрифт

**Rubik Medium**

*\*Данный шрифт можно скачать на Google Fonts*

В заголовках **Rubik Bold**

**Свежие локации**

*\*Данный шрифт можно скачать на Google Fonts*

Для основного текста Rubik Regular

**Свежие эмоции**

*\*Данный шрифт можно скачать на Google Fonts*





Сувенирная продукция





АВТО





Футболка

 **FRESH**  
adventures



Футболка





Футболка





Футболка





Термокружки и бутылки



МОЯ ИНДО НЕЗИЯ



