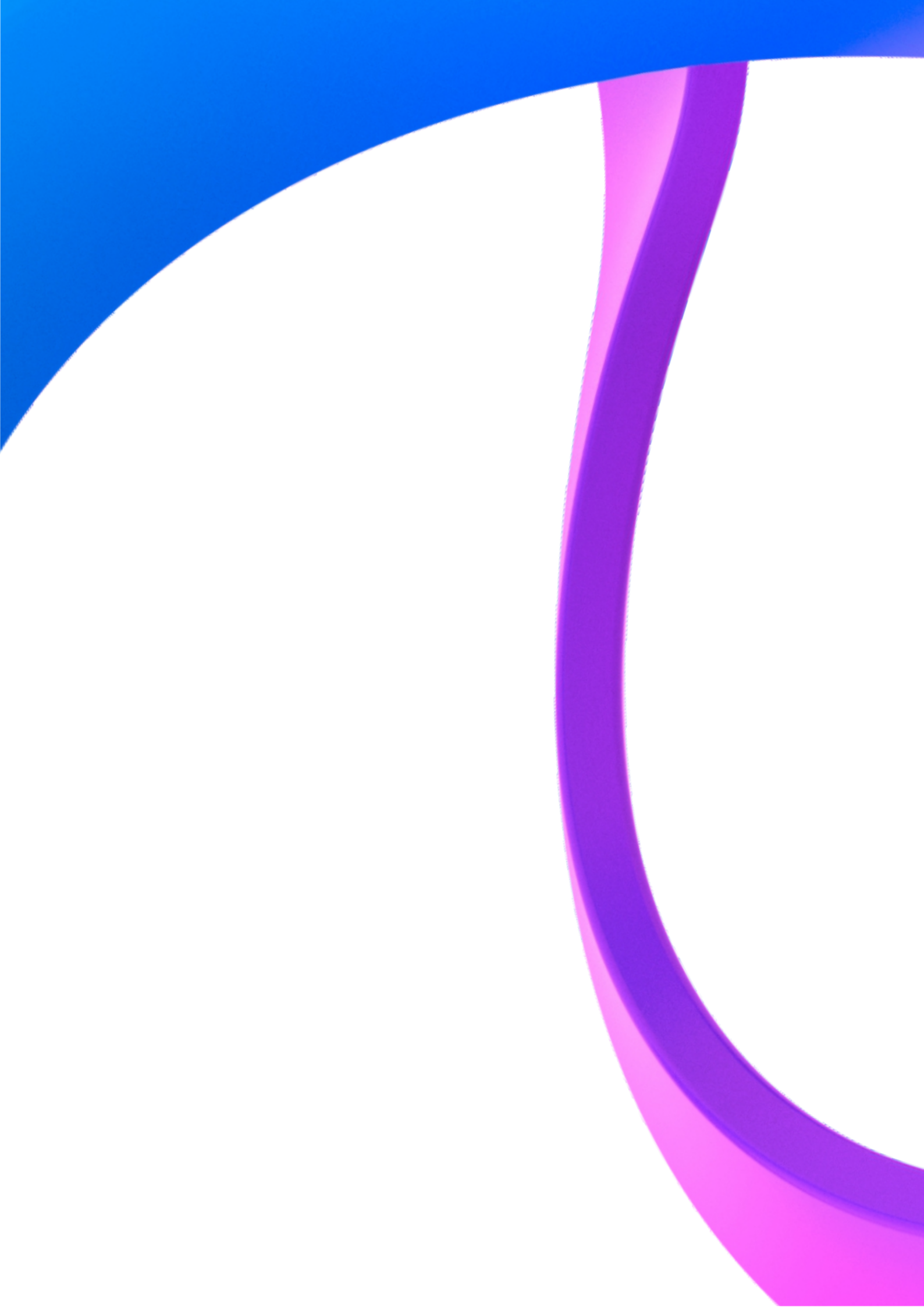





САМАРА АРЕНА


Руководство по использованию
фирменного стиля





В этом руководстве даются рецепты молодости и активной жизни, а также советы по использованию элементов фирменного стиля стадиона «Самара Арена». Предназначается руководство для дизайнеров и недизайнеров, перед которыми будут стоять задачи по созданию рекламных материалов для стадиона. Следуя рекомендациям, работу можно сделать корректно и качественно, сохранив внешний вид и смысл нашего стиля.

Все материалы, которые понадобятся вам в работе, есть на флешке, приложенной к руководству. Путь к файлу указан справа от значка папки 📁



Логотип	4
Фирменные цвета	8
Применение градиента	10
Элементы фирменного стиля	12
Фирменный шрифт	14
Документация	16
Сувенирная продукция	20
Персонаж	22

Логотип

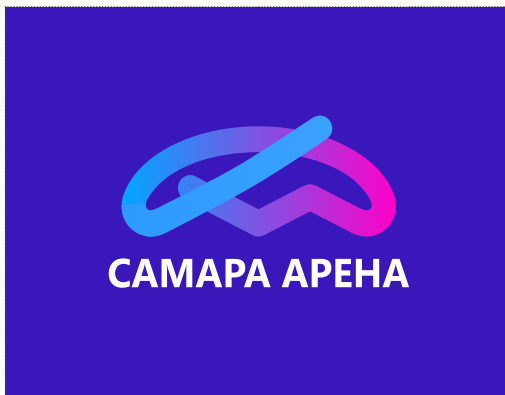


■ Логотип/Основной.EPS

Основной полноцветный вариант логотипа, можно использовать только на белом фоне.



Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы — тогда знак будет смотреться наиболее выгодно. Минимальное охранное поле вокруг логотипа равно высоте знака.



■ Логотип/Основной с белым текстом.EPS

Использование полноцветного логотипа допустимо на белом и тёмно-синем фоне.



■ Логотип/Белый.EPS

Белые варианты разработаны для использования на фотографиях и градиентах. Фотографии в таких случаях должны быть окрашены в синие оттенки.



■ Логотип/Синий. EPS

Также существуют синий логотип для использования на белом фоне и чёрный для использования в чёрно-белой печати.



■ Логотип/Чёрный. EPS



Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании. Примеры самых распространенных ошибок приведены далее.



Нельзя нарушать охранные зоны логотипа: делать логотип слишком крупным или слишком мелким.



Нельзя менять взаиморасположение элементов логотипа.





Недопускается размещать логотип на цветах, из которых он состоит и оттенках, не указанных как фирменные.



Монохромные логотипы отличаются формой от полноцветного. Следует обращать на это внимание и не перекрашивать полноцветный логотип.



Недопускается размещать логотип на градиентах не фирменной цветовой гаммы.



Нельзя произвольно перекрашивать элементы логотипа.

Фирменные цвета

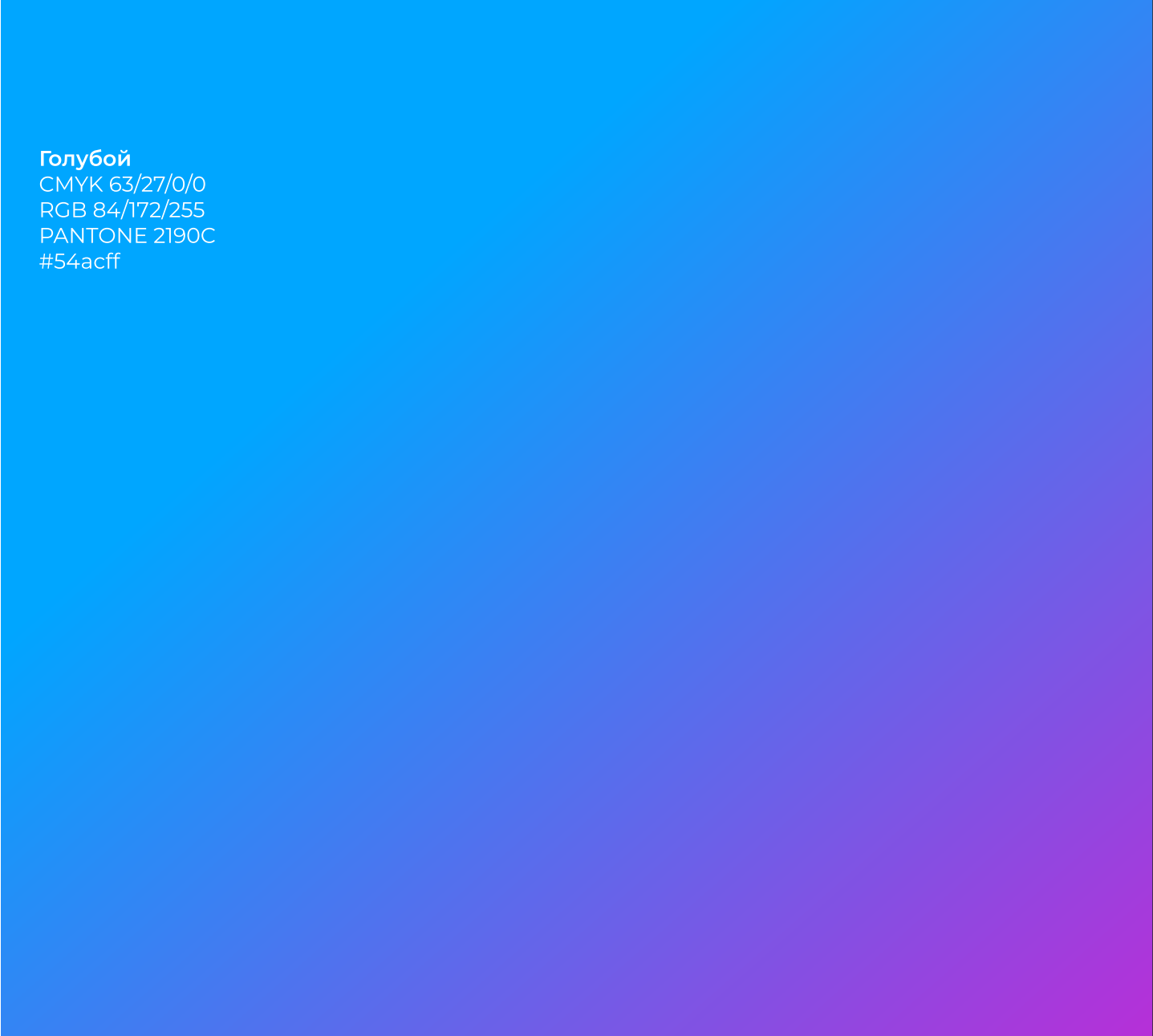


В качестве основного фирменного цвета выбран небесно-голубой оттенок. Вспомогательными цветами, дополняющими фирменный стиль, являются ярко-розовый, насыщенный фиолетовый и тёмно-синий. Дополнительные цвета не должны пропорционально доминировать над основным.

Использование градиента

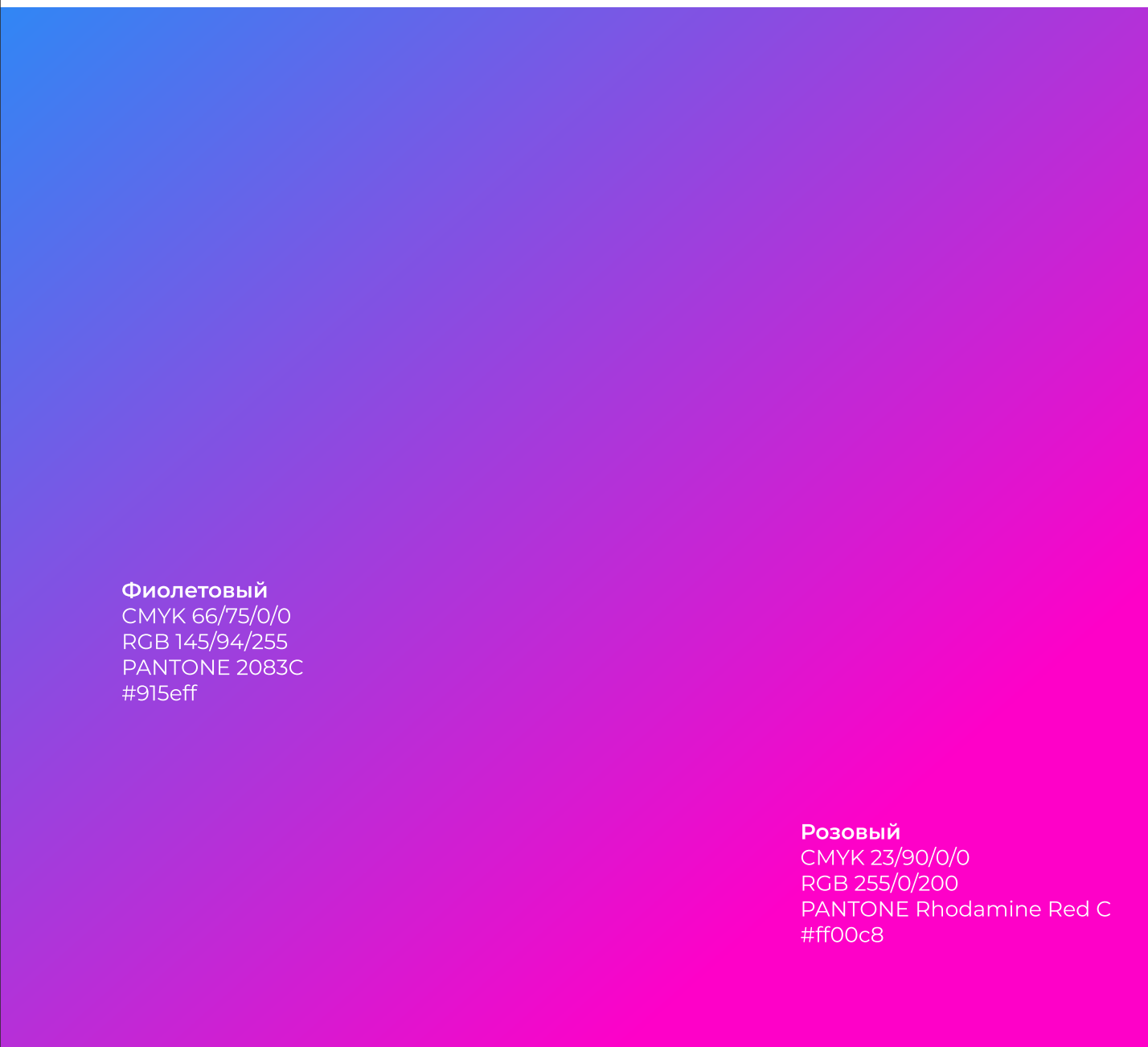
Градиенты используются для фона, оформления социальных сетей и рекламных носителей.

■ Градиенты/основной.EPS



Голубой
CMYK 63/27/0/0
RGB 84/172/255
PANTONE 2190C
#54acff

Градиенты также, делаются на основные и дополнительные. Основной градиент состоит из трех цветов, использованных в логотипе: голубого, фиолетового и розового



Фиолетовый
CMYK 66/75/0/0
RGB 145/94/255
PANTONE 2083C
#915eff

Розовый
CMYK 23/90/0/0
RGB 255/0/200
PANTONE Rhodamine Red C
#ff00c8

Дополнительные градиенты могут быть составлены из двух любых фирменных цветов, кроме розового.

Например:

Синий и голубой

Голубой и фиолетовый

Синий и фиолетовый

Фирменные шрифты

В качестве фирменного шрифта выбран Segoe UI и различные его начертания. Он входит в стандартный пакет шрифтов Windows. Шрифт не допускается растягивать или вносить иные изменения в его форму.

Заголовки

Могут использоваться в двух вариантах:

Место притяжения

Для заголовков используется шрифт Segoe UI Black. Для привлечения большего внимания допустимо использование большого кегля и переноса слов с тире. При этом, межстрочный интервал должен составлять 80% от размера кегля.

**МЕСТО
ПРИТЯ-
ЖЕНИЯ**

Подзаголовки

Один из крупнейших стадионов в Российской Федерации

Шрифт Segoe UI Bold, межстрочный интервал 100%.

Основной текст

Он расположен в самой высокой части города Самара (высота над уровнем моря составляет 166 м) и рассчитан на 45 тыс. зрителей. Самара Арена строилась по уникальному проекту, не имеющему аналогов в мире.

Шрифт Segoe UI Regular, межстрочный интервал 100%.

Элементы фирменного стиля

Дополнительными элементами в поддержку фирменного стиля выступают ленты и шары, выдержанные в фирменной цветовой гамме.

📁 Ленты и шары/ленты

Ленты нескольких видов находятся в одной папке в формате PNG



Ленты и шары/шары/голубой.PNG

Ленты используются только как крупные объекты, в качестве фона или декоративных элементов, могут быть использованы на любом фоне: белом, цветном, однотонном, градиенте или фотографии.

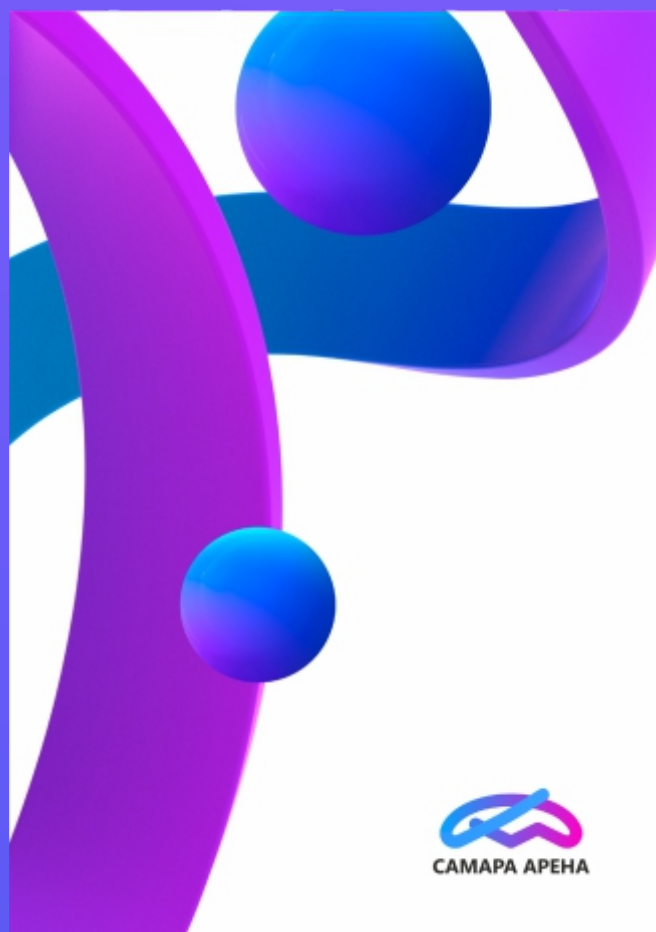
Ленты и шары/шары/розовый.PNG

Документация

📁 Фирменный бланк
Документация/a4.PDF



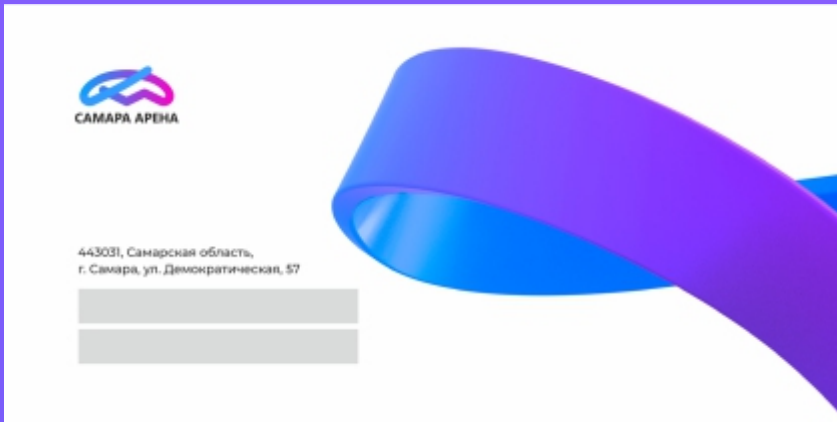
📁 Папка для документов
Документация/папка.PDF



Папка а4 развёртка



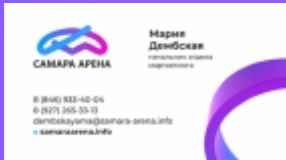
На лицевой стороне стандартной фирменной папки размещён логотип в нижнем правом углу и также фирменные элементы, переходящие на обратную сторону папки.



Фирменный бланк
Документация/конверт.PDF

В верхнем левом углу располагаются логотип, адресный блок и контактная информация. Текст на конвертах Segoe UI Medium, 9 п. межстрочный интервал 100%.





Персональные визитки
Документация/визитки персональные.PDF

В персональных визитках можно менять ракурс ленты, но в любом варианте она должна находиться в правом углу, при этом оставаясь крупным элементом. Имя и фамилия пишутся шрифтом Segoe UI Black высотой 9 п. межстрочный интервал 100%. Подпись и контакты шрифтом Segoe UI Medium высотой 6 п. межстрочный интервал 100%.



Визитки общие
Документация/визитки персональные.PDF

В общих визитках положение ленты не изменяется. По необходимости можно изменять только контакты. Контакты пишутся Segoe UI Medium, высотой 7п. сайт Segoe UI Black, высотой 7п. межстрочный интервал 100%.

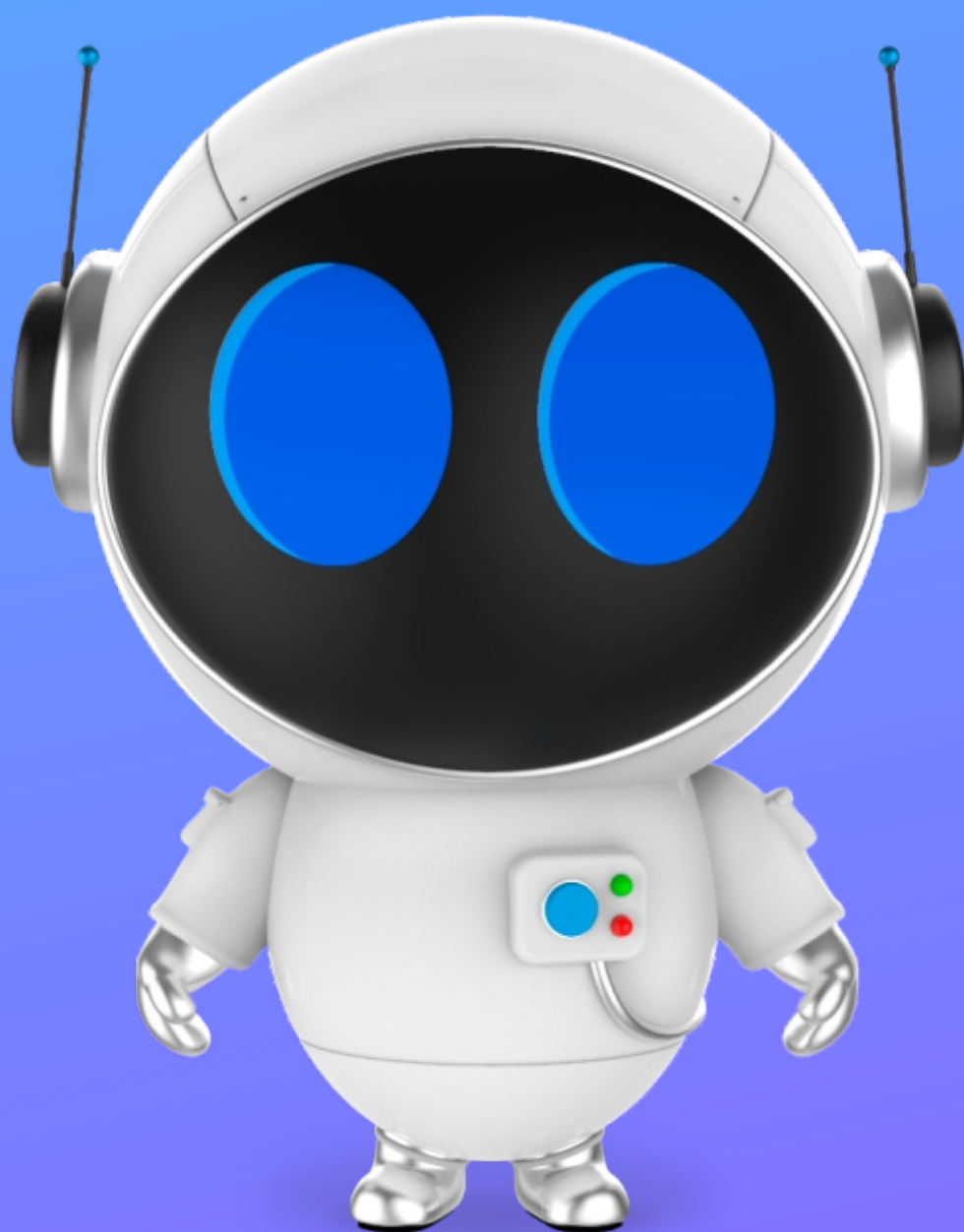


Шапки
Шарф
Бутылки для воды





Фирменный персонаж



Персонаж/файлы в формате PNG



Основной персонаж
отрисован в нескольких
положениях и ракурсах, все
они расположены в одной
папке.





Разработано студией дизайна
KALININ BRAND